



TV Tracking für optimale Werbeplatzierung: Experteer analysiert die Online-Werbewirkung eigener TV-Kampagnen mit wywy

- Echtzeit-Analyse zeigte Anstieg der Conversion-Rate bei mobilen Nutzern um das Dreifache
- Conversions können bei Fokussierung auf die optimale Tageszeit um das bis zu 33-fache gesteigert werden

München, 09. Juli 2015 – Das TV Tracking von wywy überzeugt Experteer: Der Premium-Karrieredienst untersucht damit, welchen Effekt die eigene TV-Kampagne auf Webseitenbesuche und Conversions hat. Dank der in Echtzeit gewonnenen Tracking-Daten erkennt Experteer, welcher TV-Sender und welche Tageszeit am besten für die Kampagne funktionierten und wie das Werbebudget optimal eingesetzt werden kann.

Mit der neuesten TV-Kampagne wollte Experteer die eigene Markenbekanntheit steigern und Nutzer dazu inspirieren, sich für den Premium-Karrieredienst zu registrieren. Um den Erfolg seiner Kampagne zu messen, nutzte Experteer wywy, denn mit dem Echtzeit-TV Tracking des Adtech-Unternehmens können Werbetreibende die Wirkung von TV-Werbung auf Online-KPIs direkt nachvollziehen. Dabei erkennt wywy den relevanten TV-Spot in dem Moment, in dem er ausgestrahlt wird und leitet diese Information an das Webanalyse-Tool des Werbetreibenden weiter.

Während der Kampagne liefen zwei unterschiedliche TV-Spots – ein Spot mit einem männlichen Testimonial, ein zweiter mit einem weiblichen – fünf Wochen lang auf unterschiedlichen Fernsehkanälen. Die Echtzeit-Analyse für Experteer zeigte den Erfolg der aktuellen TV-Kampagne detailliert auf: Die Conversion-Rate der mobilen Nutzer stieg um das Dreifache an, bei den Desktop-Nutzern verdoppelte sich die Conversion-Rate in den fünf Minuten nach der TV-Werbeausstrahlung.

Außerdem machte die Analyse deutlich, wie Experteer die Werbeplanung so optimieren kann, dass das Maximum aus der TV-Kampagne herausgeholt wird: Der Vergleich der Cost per Conversion zu verschiedenen Tageszeiten zeigt, dass die Conversions bei Konzentration auf die am besten funktionierende Tageszeit um das 33-fache gesteigert werden können; bei Fokussierung auf den geeignetsten TV-Sender (Nachrichtenkanäle) um das 18-fache.

„Durch wywys Echtzeit-TV Tracking sehen wir direkt, wie unsere TV-Kampagne das Desktop- und Mobil-Nutzerverhalten beeinflusst. Wir können dadurch nicht nur die Wirkung beobachten, sondern auch, wann und wo unsere Spots am besten funktionieren – eine ideale Basis für unsere künftige Werbeplanung“, so Klaus Mantel, VP Consumer Business & Sales bei Experteer.

„Etwa 80 Prozent aller durch TV-Werbung generierten Webseitenbesuche geschehen in den ersten 90 Sekunden nach der Werbeausstrahlung. Deshalb ist eine sekundengenaue Messung essentiell“, so wywy-Gründer und COO Dr. Andreas Schroeter. „Mit Echtzeit-Tracking halten Werbetreibende ihre Tracking-Ergebnisse außerdem schnell in der Hand, können damit die erfolgreichsten Spots herausfiltern und die weitere Kampagnenplanung direkt dementsprechend anpassen.“

Über wywy:

[wywy](#) hilft Unternehmen und Agenturen, den ROI ihrer TV-Werbung zu maximieren. Mittels der [TV Sync-Technologie](#) von wywy wird die Ausstrahlung von TV-Spots in Echtzeit erkannt, wodurch Werbetreibende die Wirkung ihrer Kampagnen messen, analysieren und optimieren können. Die



Synchronisation von TV- und Online-Werbung öffnet außerdem einen interaktiven Rückkanal, über den Werbetreibende die Reichweite der TV-Werbung erhöhen und die Aufmerksamkeit von Second Screen-Nutzern zurückgewinnen. wywy ist in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Österreich, der Türkei und den USA aktiv.

Medienkontakt wywy:

Julia Tenner | +49 (0)89 416143222 | presse@wywy.com

Über Experteer:

Experteer ist der Premium - Karrieredienst für die vertrauliche Kontaktaufnahme zu wechselbereiten Spitzenkräften in Deutschland und neun weiteren Ländern. Experteer erreicht über 5 Millionen hoch qualifizierte Kandidaten, die mit Experteer Zugang zu mehr als 100.000 vorselektierten Spitzenpositionen haben. Über 10.000 geprüfte Personalberater und mehr als 8.000 Unternehmen nutzen Experteer für die Rekrutierung von aktiven und passiven Kandidaten durch Active Sourcing und Stellenausschreibungen. Die Experteer GmbH mit Sitz in München wurde 2005 gegründet. Experteer ist online unter www.experteer.de und unter den jeweiligen Länderdomains .at/ .ch/ .com/ .fr/ .co.uk/ .be/ .it/ .es/ .nl/ .us/ .com erreichbar.

Medienkontakt Experteer:

Klaus Mantel | +49 (0)89 552793160 | presse@experteer.de