



Mit SearchSync der Konkurrenz voraus: Unternehmen setzen ihre SEA-Kampagnen mit wywy noch wirkungsvoller ein

München, 15. Mai 2015 – wywy, der Spezialist für Multi-Screen-Werbelösungen, bietet mit SearchSync eine clevere Strategie zur Steigerung der Conversion von SEA-Kampagnen. Werbetreibende können dank SearchSync ihr bezahltes Suchmaschinenmarketing mit TV-Spots synchronisieren und die Zuschauer, die unmittelbar nach Ausstrahlung des Spots nach dem gezeigten Produkt suchen, mittels der SEA-Kampagne auf die eigene Webseite lenken.

37 Prozent der TV-Zuschauer suchen direkt nach der Ausstrahlung eines Werbespots online nach weiterführenden Produktinformationen¹. Mit wywys SearchSync stellen Werbetreibende sicher, dass das eigene Produkt zu diesem wichtigen Zeitpunkt eine Top-Position in den Suchergebnissen besetzt und direkt von den interessierten TV-Zuschauern gefunden wird. Außerdem können Unternehmen mit SearchSync auch TV-Spots von Mitbewerbern oder komplementäre Spots – also TV-Werbung von Markenprodukten, die im eigenen Shop verkauft werden – mit ihren eigenen SEA-Kampagnen synchronisieren.

Als erste Unternehmen nutzen Mornin' Glory, der Onlineshop für Nassrasierer, und der Online-Lifestyle-Shop Amorelie SearchSync zum optimalen Einsatz ihres TV-Werbebudgets. Um das Maximum aus ihrer TV-Werbung herauszuholen, setzen beide Unternehmen auf die massive Reichweite ihrer Spots und das Zusammenspiel zwischen TV-Werbeausstrahlung und damit einhergehenden Online-Suchanfragen.

„84 Prozent aller Smartphone-Besitzer nutzen ihr Gerät während des Fernsehens als Second Screen und können sofort nach Informationen zu dem Produkt aus der TV-Werbung suchen. Mit SearchSync wird Mornin' Glory bei interessierten Kunden noch sichtbarer und dadurch holen wir das Maximum aus unseren TV- und SEA-Kampagnen heraus“, so Firat Palavar, CMO bei Mornin' Glory.

„Der große Vorteil liegt für uns ganz klar darin, SEA-Kampagnen, die durch TV stimuliert werden, mit allen relevanten Spots zu synchronisieren und über die gesteigerte Präsenz noch mehr qualitativ hochwertigen Traffic auf unsere Seite lenken zu können.“, bekräftigt auch Catharina Ingwersen, CMO bei Amorelie. „Mit klassischem Suchmaschinenmarketing versuchen mittlerweile viele, ihre Sichtbarkeit im Netz zu verbessern – wir gehen dank wywy noch einen Schritt weiter.“

Über wywy:

[wywy](#) hilft Unternehmen und Agenturen, den ROI ihrer TV-Werbung zu maximieren. Mittels der [TV Sync-Technologie](#) von wywy wird die Ausstrahlung von TV-Spots in Echtzeit erkannt, wodurch Werbetreibende die Wirkung ihrer Kampagnen messen, analysieren und optimieren können. Die Synchronisation von TV- und Online-Werbung öffnet außerdem einen interaktiven Rückkanal, über den Werbetreibende die Reichweite der TV-Werbung erhöhen und die Aufmerksamkeit von Second Screen-Nutzern zurückgewinnen. wywy ist in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Österreich, der Türkei und den USA aktiv.

Medienkontakt:

Julia Tenner | +49 (0)89 416143222 | presse@wywy.com

¹ IAB & Vision Critical, „The Changing TV Experience: Attitudes and Usage Across Multiple Screens“: April 2015