



wywy-Studie zeigt: TV-Werbebudgets verpuffen durch ineffektive Webseiten-Gestaltung

- Nur jeder vierte Werbespot wird von einer Internetseite begleitet, die deutlich auf das beworbene Produkt aufmerksam macht
- 30% der untersuchten Händler haben gar keinen Hinweis auf das im TV-Spot beworbene Produkt auf ihrer Webseite

München, 20.11.2014 – wywy, der Experte für Multi-Screen-Werbelösungen, untersuchte in einer neuen Studie die TV-Werbespots von 100 deutschen Werbetreibenden aus allen Branchen sowie deren Webseiten. Die Studie ging im September 2014 der Frage nach, ob die im TV beworbenen Produkte auf der Homepage der Werbetreibenden angezeigt wurden. Demzufolge passt die Mehrzahl der Unternehmen, die im Fernsehen werben, ihre Webseitenauftitte nicht oder nur unzureichend an die TV-Kampagne an.

Die Ergebnisse offenbaren Nachholbedarf bei vielen Werbern: Nur jeder vierte Werbespot (25%) wurde von einer Webseite begleitet, die deutlich auf das beworbene Produkt aufmerksam macht. Noch geringer fallen die Zahlen bei den mobilen Endgeräten aus: Hier gingen nur 15% der Werbespots mit einer auf die Werbung abgestimmten mobilen Version einher.

„Mit dem Beginn des Weihnachtsgeschäfts erhöhen viele Händler erfahrungsgemäß die Ausgaben für TV-Werbung“, erklärt Dr. Andreas Schroeter, Gründer und Geschäftsführer von wywy. „Mittlerweile nutzen bereits fast 50 Prozent der Zuschauer¹ ihre Second Screen Geräte (Smartphone, Tablet, o.ä.) während der Werbepausen zum Surfen im Internet. Damit ist das Publikum eben auch nur noch einem Klick von der Webseite des im TV beworbenen Produkts entfernt. Besuchen Zuschauer die Seite, sind sie vor allem auf der Suche nach weiteren Informationen über das Angebot. Leider stellt jedoch bisher nur ein eher geringer Anteil der Händler den interessierten Kunden diese nahtlosen Informationen zur Verfügung.“

Weitere Ergebnisse der Studie lauten:

- 30% der Händler hatten gar keinen Hinweis auf das Produkt auf der Startseite
- Nur ein Viertel (25%) stellt das Produkt in einer Slideshow vor
- Jeder Fünfte (20%) weist mit einer kleinen Werbefläche auf der Startseite auf das Produkt hin

Bei den mobilen Endgeräten hielt die Studie folgende Ergebnisse fest:

- Die Hälfte der Händler (50%) hat keinen Hinweis auf das Produkt auf der Startseite
- Nur knapp jeder Dritte (30%) weist in einer Slideshow auf der Startseite auf das Produkt hin
- Nur ein geringer Anteil von 5% stellt das Produkt auf einer kleinen Werbefläche auf der Startseite vor

„Unsere Auswertungen belegen, dass 80% der durch einen TV-Spot angestoßenen Webseitenbesuche innerhalb von 90 Sekunden nach Ausstrahlung passieren“, erklärt Schroeter. „Im Durchschnitt entscheiden Nutzer innerhalb von acht Sekunden, ob sie auf einer

¹ Nielsen Q1 2013 Cross-Platform Report

Webseite verweilen oder wieder wegklicken. Werbetreibende geben hohe Summen für TV-Werbung aus, verlieren dann jedoch das Interesse ihrer Kundschaft, wenn diese die gesuchten Informationen nicht direkt auf der Webseite finden. Dabei erhöht die klare Sichtbarkeit des beworbenen Produkts die Conversion Rates um das zwei- bis fünffache.“

Über die Studie

wywy untersuchte im September 2014 die TV-Spots von 100 Werbetreibenden aus allen Branchen. Dabei wurden die Webseiten der Werbetreibenden überprüft, ob das angepriesene Produkt der TV-Werbung auf dem Desktop und mobilem Endgerät erscheinen.

Über wywy:

wywy (www.wywy.com) hilft Unternehmen und Agenturen, den ROI ihrer TV-Werbung zu maximieren. Mittels der TV-Tracking-Technologie von wywy wird die Ausstrahlung von TV-Spots in Echtzeit erkannt, wodurch Werbetreibende die Wirkung ihrer Kampagnen messen, analysieren und optimieren können. Die Synchronisation von TV- und Online-Werbung öffnet außerdem einen interaktiven Rückkanal, über den Werbetreibende die Reichweite der TV-Werbung erhöhen und die Aufmerksamkeit von Second Screen-Nutzern zurückgewinnen. wywy ist in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Österreich, der Türkei und den USA aktiv.

Medienkontakt:

Julia Tenner | +49 (0)89 416143222 | presse@wywy.com