



## Pressemitteilung

---

Wien, am 09. Dezember 2015

**Technologiepartnerschaft mit wywy bringt zwei neue Marketing-Tools hervor**

### **twyn setzt auf TV-Live-Tracking-Technologie von wywy**

Die twyn group, der Spezialist für digitale Werbung, setzt zur Synchronisation von Online- und TV-Kampagnen seit kurzem auf die TV-Live-Tracking-Technologie von wywy. Im Zuge der Kooperation entstanden mit „TV-Analytics Dashboard“ und „TV-LIVE-SYNC“ zwei Tools, die eine neue Ära in der Vernetzung von Digital- und TV-Werbung einläuten.

#### **Live-Erkennung von TV-Inhalten als Basis für Onlinekampagnen**

Dass Second Screen Effekte in der Kampagnenplanung berücksichtigt werden müssen, ist mittlerweile allgemein anerkannt. Diese Entwicklung nahm die twyn group zum Anlass, die eigene TV-Sync Lösung um zwei Live-Tracking-Technologien zu ergänzen. In wywy – einem weltweiten Marktführer im Bereich TV-Monitoring und Tracking – fand der Spezialist für digitale Werbung dafür den idealen Partner.

#### **Verzahnung zweier Technologien**

Kunden der twyn group können durch die Kooperation auf zwei neuartige Lösungen zugreifen: Mit „TV-LIVE-SYNC“ wird die sekundengenaue und automatische Synchronisation von Online-Kampagnen zu beliebigen TV-Spots ermöglicht. Mit dem „TV-Analytics Dashboard“ können Kunden die Auswirkungen jeder einzelnen TV-Werbeausstrahlung auf der eigenen Website und bis in den Webshop hinein nachverfolgen. **Dr. Andreas Schroeter**, Gründer und Geschäftsführer von wywy: „80 % aller TV-inspirierten Besucher besuchen innerhalb der ersten 90 Sekunden nach Ausstrahlung die beworbene Webseite. Aus diesem Grund stellen das sekundengenaue Synchronisieren und Tracken die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kampagne und die korrekte Wirkungsanalyse dar.“

#### **twyn TV-LIVE-SYNC: Online-Boost für TV-Kampagnen völlig automatisiert und programmatisch**

Die neu entwickelte Werbelösung für Digital-Marketer „TV-LIVE-SYNC“ ist eine Weiterentwicklung der 2012 eingeführten twyn Werbelösung tv-sync. Werbetreibende haben nun die einmalige Möglichkeit, Online-Kampagnen sekundengenaue mit ihren TV-Kampagnen zu synchronisieren. Die synchronisierte Schaltung von TV- und Online-Werbung funktioniert völlig automatisiert – ein TV-Schaltplan wird dabei nicht mehr benötigt. **Clemens Mühlbacher**, Leitung Mediamanagement und Data Services der twyn group, erklärt: „Die Besonderheit von TV-LIVE-SYNC besteht darin, dass die TV-Werbeausstrahlung und die Online-Kampagnenauspielung sekundengenaue und in Echtzeit synchronisiert werden. Die Reaktionszeit zwischen dem Start eines Spots bzw. Airings im TV und dem Starten der Online-Kampagne bei twyn beträgt unter 5 Sekunden. Sowohl twyn als auch wywy

reagieren hier extrem schnell. Aus diesem Grund bildet die Technologie von wywy die optimale Ergänzung und Aufwertung von unserer Werbelösung twyn tv-sync."

### **Die Technologie von TV-LIVE-SYNC in der Praxis**

In der Praxis verhält es sich folgendermaßen: Mithilfe der TV-Tracking-Technologie von wywy werden österreichische TV-Sender sowie TV-Sender mit einem Österreich Werbefenster dauerhaft überwacht. Wird ein definierter TV-Spot auf einem der entsprechenden Kanäle ausgestrahlt, so sendet wywy ein Signal an twyn mit der exakten Information, welches Creative auf welchem Sender zu sehen ist. Auf Basis dieses Signals kann die twyn group sekundengenau und völlig automatisiert Online-Anzeigen für Werbekunden innerhalb des eigenen twyn Targeting-Werbenetzwerks, aber auch weltweit in allen programmatisch angebotenen Inventaren, platzieren. Werbetreibende können hiermit sowohl die eigenen TV-Kampagnen als auch jene eines Mitbewerbers mit ihrer Online-Kampagne synchronisieren und mit passenden Inhalten reagieren. Für die Spoterkennung wird der entsprechende Videospot benötigt. Der Kunde erspart sich bei dieser Lösung die Übermittlung der TV-Schaltpläne, lediglich die entsprechende Video-Datei muss angeliefert werden. Befindet sich das Video bereits online auf einer Video-Plattform wie YouTube, so genügt der Link zum Videospot.

### **TV-Analytics Dashboard: Auswirkungen von TV-Kampagnen live und sekundengenau tracken**

Das „TV-Analytics Dashboard“ ist ein webbasiertes Tool für Werbetreibende, die TV-Werbung schalten und erfahren möchten, welches ihres gebuchten TV-Werbeinventars die Zuschauer zur Interaktion bewegt. Sie sind erstmals in der Lage, auf Knopfdruck die Auswirkungen von TV-Kampagnen in Echtzeit mitzuverfolgen, den Return on Investment einzelner Kampagnen zu überprüfen und Optimierungen von Budgets und TV-Schaltplänen auf Basis der gewonnen Erkenntnisse vorzunehmen. So kann beispielsweise exakt nachvollzogen werden, welcher TV-Spot auf welchem Kanal mit welchem Creative deutlich mehr Websitebesucher oder Aktionen im Webshop gebracht hat. Letzteres beschreibt das Conversion-Tracking, das sehr vielfältig eingesetzt werden kann: Welcher TV-Spot hat wie viele Downloads einer Produktbroschüre mit sich gebracht? Und mit welchem TV-Spot auf welchem TV-Kanal konnte ich deutlich mehr Zimmerbuchungen erreichen? Das Tool bietet zudem bedienerfreundlich und übersichtlich alle für TV-Kampagnen relevanten Informationen und Kennzahlen. Kunden der twyn group haben die Möglichkeit, das Tool einen Monat lang unverbindlich ohne Einschränkungen zu testen und danach einen monatlichen oder ganzjährigen Zugang zu buchen. Eine Einschulung kann auf Wunsch individuell vereinbart werden.

*(Schluss)*

**Kontakt:** Mag. Doris Lenhardt, Himmelhoch PR, T: 0650/4002781, M: [doris.lenhardt@himmelhoch.at](mailto:doris.lenhardt@himmelhoch.at)

### **twyn group AG**

Die twyn group ist Österreichs Spezialist für digitale Werbung und Marktführer im Bereich ganzheitlicher Online-Lösungen. Das Unternehmen mit Sitz in Wien und Wels wurde im Jahr 2000 gegründet und steht seither für Innovation und Messbarkeit des Erfolges. Als langjähriger Spezialist realisiert die twyn group speziell auf ihre Kunden abgestimmte Lösungen u. a. in den Bereichen Targeting- und Performance-Marketing. Mit Österreichs führenden Werbenetzwerken sorgt die twyn group für maximale Reichweite: Das Display-Targeting-Netzwerk umfasst über 60 Premium-

Medienpartner mit über 7,5 Mio. Unique Clients und 328 Mio. möglichen Sichtkontakten\*, von denen in etwa die Hälfte durch die ÖWA (aktuell ÖWA-Plus 2015-II) erfasst wird. Beim Performance-Netzwerk stehen den Kunden mehr als 80 Onlineportale, darunter auch Apps und mobile Portale, zur Verfügung. Die breite Branchenerfahrung, ein hochprofessionelles Expertenteam und der Einsatz führender, patentierter Technologien garantieren eine rasche Realisierung von Online-Kampagnen. (\*Messung 05/2015)

#### **wywy GmbH**

wywy hilft Unternehmen und Agenturen, den ROI ihrer TV-Werbung zu maximieren. wywys Automated-Content-Recognition-Technologie (ACR) erkennt die Ausstrahlung von TV-Spots in Echtzeit, wodurch Werbetreibende die Wirkung ihrer TV-Kampagnen messen, analysieren und optimieren können. Das TV Tracking wird u. a. von Partnern wie Adjust und Appsflyer und Kunden wie Ford, wogibtswas.at und Nissan genutzt.