



Pressemitteilung

Fashion aus dem Fernseher: Mit wywy die Outfits der Stars entdecken und kaufen

- Mit dem Smartphone die Trends aus „Gossip Girl“, „How I met your mother“ und „90210“ shoppen
- wywy und stagefisher bringen die neuesten Looks aus der Lieblingsserie nach Hause

München, 06.02.2013 – Der lässige Anzug von Chuck, das elegante Abendkleid von Blair – Serien wie „Gossip Girl“ prägen den Modestil einer ganzen Generation. War man früher noch ewig auf der Suche nach dem einen speziellen Teil aus dem Fernsehen, so ist es ab sofort kinderleicht, an den Look der Lieblingsserie zu kommen: Die Social TV-App wywy (www.wywy.tv) zeigt dem Nutzer, wo die Klamotten der TV-Stars gekauft werden können.

Beim Check-in mit der App in eine Folge von „How I met your mother“, „Gossip Girl“ oder die aktuelle Staffel von „90210“ werden dem Nutzer auf dem Smartphone alle Kleidungsstücke angezeigt, die in der Episode getragen werden. Darüber hinaus verlinkt die App zum passenden Onlineshop, in dem man das begehrte Teil direkt kaufen kann.

„Wir bieten unseren Nutzern schon länger die Möglichkeit an, beim Check-in in eine Sendung Bonuspunkte zu sammeln, die anschließend gegen Einkaufsgutscheine eingelöst werden können“, erläutert Andreas Schroeter, Gründer und Geschäftsführer von wywy. „Mit unserem neuen Fashion Feature gehen wir beim Shopping auf dem Sofa nun noch einen Schritt weiter: Als erster Social TV-Anbieter bringen wir die Looks zur Lieblingsserie in Echtzeit zum Zuschauer.“

Für die neue Funktion kooperiert wywy mit dem ebenfalls aus München stammenden Start-up stagefisher, das sich auf Mode- und Lifestyle-Produkte aus TV-Sendungen spezialisiert hat.

„Serienhits wie ‚Gossip Girl‘ oder die Neuauflage von ‚Beverly Hills 90210‘ setzen Modetrends – nur war es bislang mühsam und zeitaufwendig, den Look auch tatsächlich nachzukaufen“, erklärt Julian Peters von stagefisher. „Wir als Fans dieser Serien haben es uns zur Aufgabe gemacht, die gezeigten Trends aufzustöbern und andere daran teilhaben zu lassen.“

Bislang lassen sich mit wywy Kleidung und Accessoires aus den drei TV-Formaten „How I met your mother“ (Pro Sieben, mittwochs 22:15 Uhr), „Gossip Girl“ (sixx, montags 22:10 Uhr) und „90210“ (sixx, montags 22:55 Uhr) entdecken und kaufen. Zeitnah soll das Angebot auf weitere Sendungen ausgeweitet werden.

Über wywy:

Mit der Social TV-App wywy macht Fernsehen mehr Spaß. Dabei können Nutzer parallel zum Fernsehen TV-Bonuspunkte für besondere Prämien sammeln, miteinander über das laufende Fernsehprogramm chatten oder Mode aus ihren Lieblingsserien shoppen. Die App erkennt die laufende Sendung am Ton und checkt den Nutzer automatisch in die Sendung ein.

Über stagefisher:

stagefisher bringt Informationen zu Fashion- und Lifestyle-Produkten aus TV-Formaten auf das Smartphone, Tablet oder den PC. Hier kann sich der Zuschauer über die perfekt abgestimmten Outfits der TV-Serienstars informieren und sich seine Lieblingsprodukte sofort nach Hause holen. Neben den teuren Designer-Outfits der TV-Stars bietet stagefisher auch günstige Alternativen an, die den Originalprodukten zum Verwechseln ähnlich sind.

Medienkontakt: Michaela Krause | +49.89.4161432.22 | presse@wywy.com