



Hyundai dank wywy auf Werbe-Überholspur

- **wywy unterstützt Hyundai bei neuer TV-Kampagne mit crossmedialer TV- und Online-Synchronisierung**
- **Bei Ausstrahlung des Werbespots zeigt die Hyundai-Webseite automatisch das Werbespot-Motiv an**

München, 30. Januar 2014 – wywy (www.wywy.com), der Spezialist für die automatische Erkennung und Synchronisation von Fernsehinhalten, unterstützt Hyundai bei der TV-Einführung der neuen Kleinwagenseerie i10. Damit Zuschauer einfacher und schneller an Informationen zum neuen Modell gelangen, greift Hyundai auf die TV-Tracking-Lösung des Münchner Unternehmens zurück: Sobald ein Werbespot zum i10 ausgestrahlt wird, wird das Motiv des Spots automatisch auf der Hyundai-Webseite angezeigt.

wywy unterstützt die crossmediale Synchronisation des Fernseh- und des Webauftritts, indem der Werbespot bei Ausstrahlung in Echtzeit erkannt wird und dann das passende Motiv auf der Hyundai-Webseite angezeigt wird. „Unsere Erfahrung zeigt, dass 80% der Personen, die sich über das im TV beworbene Produkt informieren, dies unmittelbar innerhalb der folgenden 90 Sekunden tun“ sagt Eric St. Gemme, Director Global Advertising Sales bei wywy. „Der Nutzer entscheidet innerhalb von 8 Sekunden, ob er die Webseite wieder verlässt. Deshalb muss die gesuchte Information vom Werbespot direkt zugänglich sein.“

Frank-Thomas Dietz, Direktor Marketing Hyundai Deutschland, erläutert den Einsatz der crossmedialen Komponente: „Bei Hyundai sind wir immer auf der Suche nach neuen Ideen. Mit Hilfe von wywy erhalten die Zuschauer noch schneller und gezielter Informationen und damit wird unsere TV-Kampagne letztendlich erfolgreicher.“

Martin Sir, Leiter der Markenkommunikation bei Hyundai Deutschland, ergänzt: „Der Trend geht dahin, dass immer mehr Menschen parallel zum Fernsehen im Internet surfen. Die Parallel-Surfer wollen zusätzliche Informationen sofort erhalten, ohne lange suche zu müssen. Deshalb ist die crossmediale Synchronisierung ein Muss.“

Über wywy:

wywy (www.wywy.com) ist der Spezialist für die automatische Erkennung und Synchronisation von Fernsehinhalten. Mittels der wywy-Technologie synchronisieren sich TV- und Online-Werbung auf mobilen Endgeräten in Echtzeit miteinander. Dadurch werden neue Möglichkeiten der Interaktion geschaffen. Werbetreibende sind in der Lage, auf Smartphones oder Tablets mobile Werbebanner zu schalten, programmbegleitend zu kommunizieren sowie im TV gesehene Produkte online unmittelbar zu verkaufen. wywy wurde vom Online-Magazin deutsche-startups.de zum Start-up des Jahres 2012 gekürt.

Medienkontakt:

wywy: Julia Tenner | +49 (0)89 416143222 | presse@wywy.com