



Pressemitteilung

Da macht jeder große Augen! TELE 5, wywy und peppermint starten Anime-Special auf dem Second Screen

- **TELE 5 startet mit der wywy Second Screen-App fernsehbegleitendes Anime-Special auf dem Smartphone**
- **Anime-Fans winkt exklusives Gewinnspiel mit VIP-Karten für die AnimagiC inklusive Meet & Greet mit Sängerin Eir Aoi**

München, 17.06.2013 – Zum Start der Anime-Serien ‚Guilty Crown‘ und ‚Black Lagoon‘ am 17. Juni starten der Sender TELE 5 (www.tele5.de), der Anime-Spezialist peppermint (www.seepeppermint.com) und die Second Screen-App wywy (www.wywy.tv) ein fernsehbegleitendes Special. Anime-Fans können mit der wywy-App virtuell in die Sendung einchecken, exklusive Anime-Trophäen sammeln und während der Sendung live mit dem peppermint Anime-Experten Sebastian Horn und anderen Fans chatten. Die App auf dem Smartphone funktioniert dabei als ‚Second Screen‘, der die laufende Sendung interaktiv begleitet.

Mit dem Anime-Special machen TELE 5 und wywy nun abermals die Möglichkeiten zwischen dem ‚First Screen‘ (TV) und dem ‚Second Screen‘ (Smartphone) deutlich. „Unser ‚Star Trek Second Screen Special‘ mit wywy im Mai war ein großer Erfolg. Das fernsehbegleitende Programm, das wir Trekkies bereitgestellt haben, weiten wir nun als zusätzliches Goodie auch für Anime-Fans aus“, erläutert TELE 5 Marketing- und Kommunikationsleiter Thomas Auer.

Mit dem Einchecken in eine laufende Folge sammelt der Nutzer exklusive Anime-Trophäen und nimmt damit automatisch am Anime-Gewinnspiel teil. Dabei gilt: Je öfter eingechekkt wird, desto mehr Trophäen können ergattert werden und desto höher sind die Chancen auf den Preis. Den Gewinner erwartet ein unvergessliches Erlebnis: Verlost werden zwei VIP-Tickets zur Anime-Convention AnimagiC vom 26. bis 28. Juli in Bonn, inklusive Anreise und Übernachtung sowie ein Meet & Greet mit der beliebten J-Pop Sängerin Eir Aoi, die unter anderem den Titelsong der Serie ‚Sword Art Online‘ gesungen hat.

Die Anime-Fans werden so mit Hilfe der wywy App für ihre Treue belohnt und können über das bloße Anschauen der Sendung hinweg selbst aktiv werden. „Unser Ziel ist: Mehr Spaß beim Fernsehen“, erklärt wywy Geschäftsführer Dr. Andreas Schroeter. „Mehr Spaß führt zu zufriedenen Zuschauern und damit zu einer höheren Bindung an das Programm und den Sender.“

Mehr Informationen zum Anime Special finden Sie hier:
www.tele5.de/anime

Über wywy:

Mit der Social TV-App wywy (www.wywy.tv) macht Fernsehen mehr Spaß. Dabei können Nutzer parallel zum Fernsehen TV-Bonuspunkte für besondere Prämien sammeln, miteinander über das laufende Fernsehprogramm chatten oder Mode aus ihren Lieblingsserien shoppen. Die App erkennt die laufende Sendung am Ton und checkt den Nutzer automatisch in die Sendung ein.

Über TELE 5:

Leider geiles Fernsehen: Kein Mainstream, nicht gewöhnlich, manchmal verrückt, aber immer mit Stil. Sei es mit anarchischer Comedy, subversivem Late Night-Talk, stargespickten Spielfilme oder Serien-Highlights – TELE 5 (www.tele5.de) lässt sich nicht einengen, ist innovativ und probiert was aus. Über 200 Prozent Marktanteilszuwachs seit der Neupositionierung als Spielfilm- und Seriensender 2005 sind ein klares Indiz dafür, dass das Programm von TELE 5 immer mehr Freunde findet.

Das Free-TV-Angebot ist über Kabel, Satellit und DVB-T sowie diverse IPTV Plattformen zu empfangen. Bundesweit erreicht TELE 5 rund 32 Mio. TV-Haushalte und damit ca. 90 Prozent des GfK-Empfangspotenzials. TELE 5 HD gibt es über die Plattformen von HD+, sowie die HD-Angebote von Entertain und Vodafone. Weitere Verbreitungswege sind in Verhandlung.

Über peppermint:

peppermint ist ein globaler Provider aller Genres und Formate: Kino, TV, Video, DVD und New Media. Neben dem Firmenstammsitz in München verfügt peppermint mit seinen Büros in Kuala Lumpur, Singapur und Bangkok über einen optimalen Zugang in den asiatischen Markt. Neben Vertrieb in die diversen digitalen Medien produziert, co-produziert und co-finanziert peppermint TV-Inhalte aller Genres.

Medienkontakt: Michaela Krause | +49.89.4161432.22 | presse@wywy.com